

Prix NiceFuture Attitude 2008
FESTIVALS 





L'association NiceFuture évalue depuis 2004 les grands festivals romands sous l'angle du développement durable. Elle collabore avec Centre Info, une société spécialisée en évaluation d'entreprises selon des critères environnementaux, sociaux et économiques.

L'association NiceFuture, reconnue pour sa communication ludique et positive des principes du développement durable, reconnaît aux festivals un rôle de prescripteurs. Avec le prix NiceFuture Attitude Festival, elle évalue et récompense les engagements écologiques, économiques et sociaux des festivals.

Après cinq ans d'évaluation, NiceFuture constate une nette évolution des engagements pris par l'ensemble des festivals. Un constat réjouissant !

Les festivals de musique jouent un rôle primordial dans la promotion et l'application des principes du développement durable.

Rassemblant des milliers de personnes dans un cadre festif, les festivals bénéficient d'un capital sympathie inégalable.

Qu'il s'agisse de mobilité douce, de tri des déchets, de responsabilité sociale, de prévention ou encore de communication « verte », en quelques années, **les festivals se sont pris au jeu du développement durable.** Et NiceFuture s'en réjouit !

Cette évaluation a su faire sa place au sein de nombreuses manifestations et en est devenue un outil de travail pour ces derniers. Les critères d'évaluations sont ainsi repris dans la conception et l'application de leurs actions.





Méthodologie :

Dans une perspective d'évolution constante du prix, l'association a revu en 2008 ses critères d'évaluation et enrichi sa grille d'analyse.

Ce nouveau système permet ainsi une évaluation plus pertinente qui se base désormais sur le budget alloué au développement durable en fonction du budget total de la manifestation et de son organisation interne.

L'évaluation se fait en deux temps. En premier, un enquêteur de NiceFuture observe le festival durant sa phase d'exploitation. Il remplit un questionnaire abordant les cinq thèmes précités. Un deuxième questionnaire est rempli par les organisateurs eux-mêmes. L'ensemble des données est ensuite rassemblé sous les cinq thématiques.

Chaque thème comptabilise vingt points, pour un total de cent points. La pondération des questions est déterminée par **un comité-jury** de quatre professionnels du développement durable.





Les critères :

Constituée désormais de plus de cent questions, la grille d'analyse de NiceFuture aborde **les cinq thématiques suivantes** :

La communication – le sponsoring

De quelle manière le festival communique-t-il? Utilise-t-il du papier recyclé pour l'ensemble de sa communication, optimise-t-il les nouvelles technologies ? Communique-t-il de manière adéquate sa politique de développement durable auprès de toutes les parties prenantes ? Qui sont ses partenaires, quelle visibilité leur propose-t-il, qu'attend-il d'eux et quelle influence le festival exerce-t-il sur eux ?

La responsabilité sociale

Le festival assume-t-il sa responsabilité sociale ? Sa programmation musicale comprend-elle des artistes locaux ? Quels types de produits y trouve-t-on, quelles sont les conditions de travail des bénévoles et/ou des employés ? Le festival est-il accessible à tous et quelle est sa politique de prix ?

La gestion des déchets, de l'énergie et de l'eau

Le festival dispose-t-il d'un tableau de bord chiffrant sa consommation en électricité, en eau et en production de déchets? Quels sont les objectifs de la manifestation à court et moyen termes ? Que met-elle en place pour les atteindre ?

La mobilité

Le festival est-il accessible en transports publics ? Quelles sont les mesures visant à réduire la part de trajets en voiture ?

La promotion de la santé

Le festival propose-t-il de la nourriture saine et/ou issue de l'agriculture biologique ? Sensibilise-t-il l'ensemble de ses parties prenantes aux risques liés à une consommation abusive d'alcool et/ou de tabac ?



Le classement en sourire (ou pas) :

 NiceFuture <small>incitateur de bien-être</small>	Communication Sponsoring	Social	Santé	Environnement	Mobilité
Paléo	😊	😊	😊	😊	😊
Caribana	😊	😊	😬	😊	😊
Caprices	😊	😊	😊	😬	😊
Cully Jazz	😊	😊	😬	😊	😊
Rock'Oz	😊	😊	😊	😊	😊
Metropop	😊	😊	😊	😊	😬
La Cité	😊	😊	😊	😬	😊
Montreux	Le comité d'organisation n'a pas souhaité participer au rating				



Résumé par festival :



Paléo est le seul Festival qui a intégré à l'interne de sa structure organisationnelle une commission consacrée au développement durable. Exemple, ce festival s'interroge comme un véritable acteur engagé et responsable de ses impacts en utilisant les meilleurs outils actuels: charte et Tableau de bord environnemental tenu depuis 2003. Ce festival montre l'exemple pour la Suisse romande en se fixant des objectifs clairs et chiffrés annuellement (déchets, mobilité, énergie, eau) et y fait participer son public.

En proposant un quartier spécial consacré au développement durable avec des animations, il incite le public à s'interroger et à comprendre les enjeux de ce thème. Système de tri des déchets avec concours, unification des dimensions des gobelets pour faciliter le recyclage, arrêt complet du sampling, programme téléchargeable sur les portables, collaborations locales avec les différents acteurs de la région, animations intelligentes et sensibilisantes pour les enfants et une communication forte et positive autour du développement durable sont quelques exemples qui ont pu être appréciés par les festivaliers.

Au niveau interne, soulignons l'utilisation exclusive de papier écologique, l'utilisation de produits nettoyage verts, la mise en place de 13 déchetteries couvertes, une protection des sols adéquate.

Un facteur de progrès qui serait souhaitable de la part de ce grand festival serait la création d'une charte éthique stricte pour ses sponsors, l'utilisation de vaisselle et gobelets consignés, une véritable proposition de nourriture biologique et en tant que «centre commercial open air», une ligne et une contrainte éthique autour de ses stands de marchands



Caribana Festival est le festival qui fait les plus grands efforts dans son investissement financier pour le développement durable avec un ratio de 3,72 % de son budget. Nous avons beaucoup de respect pour cet engagement vraiment remarquable d'autant plus que ce festival est animé par une équipe entièrement bénévole ! Les initiatives favorables à l'environnement sont visibles pour le public : les gobelets consignables, de nombreuses animations de sensibilisation et le « Caribakids », rendez-vous unique et gratuit pour les enfants.

A l'interne de l'organisation, les initiatives sont également au rendez-vous: utilisation de papier écologique, voitures roulant au gaz naturel, sensibilisation des VIP et des artistes au développement durable à travers leurs contrats. Des objectifs ciblés ont été pris au niveau du développement durable par ce festival, nous nous réjouissons de voir de quelle manière ils seront mis en œuvre.





Pour Caprices, les enjeux du développement durable sont importants ! Situé dans un cadre sensible en montagne, peu accessible aux transports publics avec une offre d'hébergement limité, le développement durable est un véritable casse-tête pour cet événement. Ce Festival, de par son contexte géographique et climatique n'a pas tous les atouts dans la poche.

Alors l'équipe organisatrice s'investit: mise en place d' « écopoints », valorisation de la mobilité douce et propositions concrètes de transports sont proposés et communiqués, intégration de personnes en réinsertion pour la décoration, collaboration majoritaire avec des partenaires et fournisseurs de la région et mise en avant importante des artistes régionaux avec le New Talent Tour (concours avec récompenses).

Les objectifs au niveau développement durable que ce festival se fixe à l'avenir sont ambitieux ! Nous nous réjouissons de les voir se concrétiser.



Ce festival a la particularité de faire partie intégrante d'une région magnifique aujourd'hui reconnue par l'Unesco! Participatif, ce festival attachant intègre particulièrement bien ce contexte en s'alliant avec les acteurs locaux et les valorisant à travers ces festivités...et cela se sent, se voit! Soulignons également que c'est le seul festival qui valorise aux postes clés des femmes (deux-tiers de femmes).

Au niveau environnemental, le système de tri a fait ses preuves et convainc le festivalier, l'énergie verte est une évidence et les appareils moins énergivores sont une priorité dans les nouveaux achats, le système de mobilité des festivaliers est une préoccupation réelle et prise en compte avec une excellente communication (collaboration avec les CFF, bus navettes retour, etc..) Le dimanche, une journée famille donne une dimension sociale à ce festival.



Rock Oz'Arènes s'investit depuis deux ans et cela se voit ! Une bonne communication sur le site pour sensibiliser tous les acteurs du festival, des affiches sur le site et surtout un message d'information diffusé sur les écrans géants !

Et derrière la communication, les efforts deviennent année après année des actes concrets: promotion des groupes régionaux et de jeunes talents avec une troisième scène spécialement créée pour eux, papier recyclé à l'interne, énergie verte et mise en place d'un tableau de bord au niveau environnemental!





« Metropop » est le seul festival d'intérieur de ce rating ce qui lui donne une configuration un peu particulière. Il n'y a donc qu'une seule poubelle sur tout le site simplement parce qu'il n'a qu'un seul déchet principal: les gobelets.

Au niveau du backstage, le contexte change. Un véritable centre de tri est mis en place pour gérer les différents types de déchets derrière les bars. L'équipe organisatrice a une belle réflexion préventive, encourageant les artistes à prendre le train et menant une vraie réflexion au niveau de la logistique et de la politique d'achat (location, minimisation du matériel acheté).

Situé au centre ville, une démarche au niveau de la mobilité aurait peu de sens pour ce festival, par contre les organisateurs ont imaginé quelques initiatives intéressantes et uniques en proposant par exemple de la nourriture bio aux artistes et aux collaborateurs (sur demande) ou en offrant des billets gratuits aux services sociaux de la ville.



Ce Festival gratuit, convivial, ouvert à la découverte et participatif est un modèle exemplaire pour son offre artistique, large et désintéressée.

Chaque année, de magnifiques instants de magie et de créations sont offerts à la région Lausannoise, comme un magnifique cadeau. Ce Festival que nous apprécions énormément pour toutes ses raisons a pourtant manqué cruellement de vision dans sa responsabilité sociale et environnementale.

La gestion des déchets a été comprise mais il n'existe pas encore une réflexion complète sur l'énergie, la réduction des ressources (déchet, infrastructures et eau).

La structure organisationnelle ne permet pour l'instant pas une démarche participative et décisionnelle de ses collaborateurs, laissant ainsi peu de place aux idées et initiatives personnelles. Soulignons néanmoins que ce festival a une excellente approche artistique, soutenant les talents locaux et qu'un poste de responsable du développement durable a été envisagé





Le « Montreux Jazz Festival » a refusé de répondre à nos questions, expliquant qu'il participait à une étude faite en collaboration avec l'Université de Lausanne. Nous regrettons cette décision car le « Prix NiceFuture Attitude » fait partie de ses initiatives qui ont pour but de faire évoluer les choses et de faire naître de nouvelles consciences.

C'est aussi une très bonne plateforme de communication pour les festivals afin de mettre en avant toutes leurs actions et toutes leurs nouveautés en faveur du développement durable. La transparence est un des facteurs clé du développement durable et de par son retrait, le doute ne peut que s'installer sur leurs actions concrètes. Le « Montreux Jazz Festival » fait partie intégrante du paysage des festivals suisses et est considéré comme l'un des plus importants, c'est pourquoi il a toujours été évalué. Sa position de leader et d'exemple au sein des autres festivals est incontestable sur de nombreux points. Toutes les actions mises en place sont importantes et impactantes.

Nous ne pouvons donc pas inclure ce festival dans le rating si nous voulons le comparer sur la même base de critères que les autres festivals, mais nous pouvons remarquer que du côté public, nous n'avons constaté aucun changement visible dans leur engagement. Au niveau environnemental, nous n'avons rien remarqué de visible dans la communication. Sur place, comme chaque année, les « Ecopoints » et la sensibilisation de la « Summit Foundation » étaient les seules initiatives proposées.

**Plus de critères,
plus d'engagements,
plus de développement durable...
Qui sera le meilleur en 2009 ?**



Constat et améliorations :

Aucun Festival ne propose aujourd'hui une offre conséquente de nourriture et boissons biologiques et on ne peut que le regretter !

Aujourd'hui, l'agriculture biologique, en plus de ses qualités nutritives, est la meilleure garantie de soutien à la biodiversité de nos sols et notre flore.

Au niveau des contraintes envers ses partenaires directs financiers - sponsors et stands marchands-, aucun festival romand n'a eu le courage d'entreprendre une véritable démarche responsable. Ces événements sont pourtant les partenaires privilégiés de grandes et petites structures commerciales et en leur proposant un espace commercial publicitaire ou réel, les festivals sont en partie complices de ces acteurs. Aujourd'hui, aucun Festival n'encourage contractuellement un commerce éthique dans les stands présentés (commerce équitable, commerce de proximité, garantie sur l'absence de travail d'enfants sur les objets vendus, matériaux naturels ou/et biologiques, etc...). Et au niveau sponsoring, il n'existe pas non plus actuellement de clauses contraignantes et fondées sur une vision éthique.

On peut également espérer que, dans le futur, les Festivals intègrent au niveau de leur infrastructure le développement durable en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement (bois FSC, bâches et sérigraphie écologique).

Au niveau des artistes, il n'existe également pas de véritable engagement réel. (Présentation exclusive d'artistes locaux pour limiter les trajets en avion et soutenir la créativité locale, sensibilisation aux artistes au développement durable et à l'engagement du Festival, etc..).

Par ailleurs, on peut également fortement regretter que la plupart des Festivals s'appuient sur des structures associatives externes pour mettre en place la sensibilisation sur l'événement. La plupart des organisations n'ont pas une véritable intégration des thématiques du développement durable à l'interne de l'organigramme. C'est fortement regrettable car les associations qui sont appelées sur les événements sont majoritairement bénévoles, et par là même fragile dans leur structure et dans leur pérennité.

Nous espérons que cette externalisation du développement durable n'est qu'une phase temporaire et que dans le futur, ces associations prendront soit une véritable place au sein de l'organisation des Festivals ou seront associées à un véritable engagement interne.



Contacts et informations :

Barbara Steudler :

Directrice de l'association NiceFuture – barbara.steudler@nicefuture.com

Emilie Loertscher :

Responsable du classement « NiceFuture Attitude » Festival – emilie.loertscher@nicefuture.com

NiceFuture.com
incitateur de bien-être 

Association NiceFuture

Chemin de Boisy 3, 1004 Lausanne

Tél. 021 647 25 29 - Fax 021 647 25 31

info@nicefuture.com

www.NiceFuture.com

Découvrez nos projets :

Webmagazine : www.nicefuture.com

Festival de la Terre : www.festivaldelaterre.ch

Guide du shopping éthique : www.nicefuture.com

Anges gardiens de la planète : www.angepardien.ch

Ethical Fashion Days : www.ethicalfashiondays.ch

**ETHICAL
FASHION
DAYS**

Festival
mondial de la **Terre**

NiceFuture.com
incitateur de bien-être 



un projet
NiceFuture.com
incitateur de bien-être 