

S'engager comme Ange gardien de la planète : les détails du projet

L'objectif : un changement de comportement

Ce projet est construit dans l'objectif d'inciter le public à des changements de comportements. En effet, pour affronter les enjeux de ce XXIème siècle, **des changements de comportements sont incontournables.**

Mais comment modifier nos comportements? Lesquels changer pour permettre un accès juste aux ressources, protéger l'environnement, instaurer un commerce plus équitable, préserver la santé de tous, etc ?

Le projet, c'est :

- **la possibilité pour chaque Suisse de participer à l'opération en devenant « Ange gardien de la planète »** et ainsi prendre conscience de l'impact de ses choix quotidiens
- **un site internet** présentant l'action et **les résultats en temps réel** (somme des économies de **CO₂** réalisées par tous les participants), offrant des informations et divers services, et permettant à chacun d'entrer dans l'opération par la demande de **son 'passeport' d'Ange gardien**
- **Un objectif vérifiable d'au minimum 20'275 tonnes de CO₂ économisés en 5 ans avec un public de 120'000 personnes réellement engagées sur 240'000 personnes participantes**
- **les passeports (papier)** attribués à chaque participant
- **un événement de lancement de l'action** (Festival de la Terre 2007) avec parcours thématique, permettant à chacun d'entrer dans l'opération par la demande de **son 'passeport' d'Ange gardien**
- **des moyens RP et de communication**
- **des partenaires médias** (presse écrite, radio) pour le lancement et **le suivi de l'action**, quinzaine par quinzaine, **avec les résultats (somme des économies de CO₂ réalisées)**

Le concept

Autour d'un passeport « Ange gardien de la planète » et d'un site internet, le public peut prendre conscience de l'impact de ses actes et choix sur le futur.

Chacun peut devenir Ange gardien de la planète pendant une année. Un site internet créé pour le projet et une newsletter propose tous les quinze jours un geste en faveur de l'environnement. Au bout des 15 jours, on demande aux participants d'enregistrer leur geste sur le site et un autre geste est mis en avant. En juin 2008 (ou chaque mois), **les gestes déclarés sont traduits en économies de CO₂ et en empreinte écologique.**

C'est une initiative dont le succès dépasse les frontières : plusieurs actions aux caractéristiques proches existent dans d'autres pays et remportent une forte adhésion. Citons par exemple :

www.defipourlaterre.org en France ;
www.wearewhatwedo.org en Angleterre ;
www.capasseparmoi.be en Belgique.

A l'occasion du Festival de la Terre 2007, l'objectif est de fournir 2'000 passeports « Ange gardien de la Planète » et de récolter les e-mails des participants.

Les atouts du projet

- **Il couvre toute la Suisse**

Le site sera disponible en allemand et donc disponible également en Suisse allemande.

- **Ses résultats sont quantifiables**

L'impact des gestes sera calculé et affiché sur le site en temps réel.

- **Il est simple et attractif**

Les gestes proposés sont faciles et peu contraignants, le graphisme est attrayant.

- **Il favorise la synergie et la promotion des acteurs du développement durable**

Le site peut être présent sur les médias des différents partenaires. D'autre part les logos des partenaires peuvent être présents sur le site et sur le passeport.

Le lancement et la promotion

- **Lancement en juin 2007**

Le projet sera annoncé par communiqué de presse et un passeport envoyé à chaque journaliste.

Dans le contexte fédérateur du Festival de la Terre, le projet sera lancé le jour de la Fête de la musique, profitant du nombreux public de ces deux événements.

Un parcours visuel autour du thème du développement durable permettra d'acquérir les connaissances, richesses et expériences qui donnent droit à un "passeport d'Ange gardien de la planète".

- **Promotion média**

Le magazine **Bon à Savoir** et **l'Hebdo** ont déjà donné leur accord formel pour être partenaire du projet et relater chaque mois les actions dans leur média. L'émission radio « **On en parle** » (RSR) a exprimé son intérêt, **Lausanne FM** est également partant comme soutien média. Par ailleurs nous sommes également en contact avec l'hebdomadaire **Terre et Nature**, **La Liberté** ainsi que les magazines féminins **Edelweiss** et **Profil Femme** et la **TSR** (Romaine Jean de l'émission **Infrarouge** et Jean-Paul Cateau de **Dolce Vita**). Des partenariats de ce type seront également mis en place en Suisse allemande. Un premier contact avec l'émission **Kassensturz** existe

- **Promotion prescripteur**

Le **Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE)** a également déjà donné son accord de partenariat. Equiterre est également partant pour reprendre nos informations comme partenaire.

- **Promotion entreprise**

L'objectif est de sensibiliser et mettre en place des partenariats avec les entreprises. Le climat actuel favorise une ouverture de plus en plus grande de l'économie à ce genre de projet. La société **Destination Santé** nous garantit déjà une visibilité par deux pages dans son catalogue et l'insertion d'un passeport dans leur prochain mailing à leurs clients (soit information diffusée envers leur **20'000 clients** à travers un mailing personnalisé).

L'entreprise **Conforama** donnera aussi une visibilité au projet dans l'un de ses catalogues (**diffusion 2,5 millions de foyers en SR et SA**)

D'autres discussions sont en cours avec les entreprises suivantes en Suisse romande : **Switcher**, **Germanier SA**, **Walla**, **Ecover**, **Body Shop**.

D'autres présentations du passeport peuvent être envisagées avec les partenaires, selon leurs événements, si cela correspond au public.

→ A l'étude avec chaque partenaire.

- **Promotion permanente**

Le site peut être mentionné sur les supports de communication et sur les sites web des partenaires.

Les partenaires suivants se sont déjà engagés : **Equiterre**.

→ A l'étude avec chaque partenaire.

Le principe de fonctionnement

Lors du Festival de la Terre (juin 2007) et pour toutes les manifestations où le contexte le permet, la personne intéressée explore un parcours thématique.

A l'issue de ce parcours, nous lui expliquons les modalités de l'action.

Si elle est d'accord pour s'engager pendant 1 an, nous lui remettons un passeport sur lequel nous inscrivons son nom et son prénom.

En échange, nous notons ses coordonnées, notamment son e-mail. Nous la prenons également en photo (sous réserve de son accord).

Dans les 3 jours suivant ce contact, un e-mail est envoyé à la personne pour lui souhaiter la bienvenue et lui communiquer son numéro personnel qui lui servira à enregistrer les gestes effectués.

Variante

Gestion des personnes avec qui on n'a pas de contact physique qui découvrent le site via les médias, un courrier reçu, des amis ou par le référencement.

Ils peuvent s'inscrire en ligne en remplissant un formulaire d'inscription avec notamment nom / prénom / e-mail et nous lui renvoyons son numéro personnel. Dans ce cas, nous les invitons à consulter la rubrique Parcours d'ange (voir plus loin).

Le passeport « Ange gardien de la planète »

Le public intéressé se voit remettre un passeport « Ange gardien de la planète » représentant de manière symbolique son engagement.

Présenté sous une forme proche d'un passeport, il contient une zone libre à personnaliser avec nom / prénom.

Son contenu :

- Une courte introduction sur les raisons de l'opération, sur la simplicité et l'intérêt d'un engagement individuel.
- L'explication du principe de fonctionnement.
- La liste des 24 gestes qui seront proposés pendant l'année.
- Les logos des partenaires du projet.

Exemple :

Vous voulez bien contribuer à protéger votre environnement, mais sans trop chambouler votre quotidien et sans grande contrainte ?

Pendant un an, suivez 24 gestes conseillés. Adoptez-les à votre cadence : en douceur, au rythme de 1 tous les quinze jours, annoncé par un e-mail, ou tous d'un coup si vous le souhaitez. Vous pourrez vérifier l'impact concret de vos gestes car, en juin 2008, avant la prochaine édition du Festival de la Terre, nous calculerons les bénéfices pour l'environnement de toutes vos actions.

1. Homepage

- **Court message de bienvenue et d'explication**

Principe : nos actions quotidiennes sont génératrices de pollutions. Mais les habitudes sont tellement ancrées qu'on n'y pense souvent plus. Et si on reprenait notre vie et notre consommation en main ?

Bravo ! Vous relevez le défi d'une consommation plus respectueuse de l'environnement et de la santé. Nous vous aidons en vous proposant, tous les 15 jours, un nouveau geste simple et pratique. 15 jours après, nous vous demandons si vous l'avez effectué. Vous pouvez alors enregistrer votre action.

En juin 2008, pour le prochain Festival de la Terre, nous calculerons l'impact de vos actions, en terme de valeur bénéficiaire en kilos de CO₂, en déchets et en énergie épargnés et en empreinte écologique.

- **L'actualité 1 : avez-vous relevé le challenge ?**

Exemple : avez-vous changé vos ampoules par des ampoules écologiques ?

Enregistrez votre action :

- zone pour entrer son login (lien vers la page de validation des actions)
- Vous n'avez pas encore votre passeport d'ange gardien ? inscrivez-vous (lien vers la page d'enregistrement)

- **L'actualité 2 : le geste des prochains jours**

Exemple : oubliez le bain, optez pour la douche !

- Tout savoir sur les effets bénéfiques de la douche (lien vers détail dans rubrique 24 gestes)
- Vous le pratiquez déjà ? Enregistrez votre bonne habitude !
 - zone pour entrer son login (lien vers la page de validation des actions)
 - Vous n'avez pas encore votre passeport d'ange gardien ? inscrivez-vous (lien vers la page d'enregistrement)

Commentaire : on peut utiliser ces enregistrements pour dresser la top list des pratiques les plus courantes.

- **Les rubriques**

- **Les liens croisés**

2. 24 gestes

Cette rubrique liste les 24 gestes. **Pour chacun :**

- Nous proposons d'en savoir plus. En cliquant sur le lien, on obtient plus d'informations sur le geste. Le texte sera court et renverra sur une liste de liens utiles (l'objectif n'est pas de fagociter les sites des partenaires mais au contraire de les promouvoir), sur des adresses pratiques afin d'aider les personnes à accomplir le geste le plus facilement possible.
- Nous proposons aux personnes qui le pratiquent déjà d'enregistrer leur bonne habitude.

Exemple :

Ces deux prochaines semaines, je marche dès que j'en ai l'occasion au lieu de me ruer sur la voiture.

En savoir plus

J'ai déjà cette bonne habitude

Texte après avoir cliqué sur En savoir plus :

On a souvent le réflexe de prendre sa voiture, même pour aller juste à côté. En ville, 50% des trajets en voiture font moins de 3 km (statistiques françaises). Pourtant, vous pourriez vous y rendre à pied. C'est une bonne pratique à double titre : pour votre santé et pour l'environnement. 15 minutes ou plus de marche à pied quotidienne sont conseillées par l'unanimité des médecins pour rester en forme. Et en laissant la voiture au garage, vous contribuez à réduire les émissions de CO₂. La combustion d'1 litre d'essence produit 2,4 kg de CO₂. Si vous êtes vraiment allergique à la marche à pied, essayez le vélo ou la trottinette, le nez au vent ! Plus d'infos sur www.NiceFuture.com, rubrique « mes déplacements ». Aussi sur www.la-semaine-de-la-mobilite.ch

Besoin d'un vélo pour essayer ? www.geneveroule.ch, www.lausanneroule.ch, www.neuchatelroule.ch, www.bernrollt.ch, www.thunrollt.ch, www.zuerirollt.ch.

Mordu de voiture ? Alors essayez le covoiturage : www.covoiturage.ch

3. Parcours d'ange

Il s'agit d'une rubrique généraliste, qui présente de manière concise les problèmes majeurs d'environnement, précise la notion de développement durable et donne des exemples de comportements quotidiens qui vont dans le bon sens. Elle présente également le concept de l'éco-bilan et ce que signifie le cycle de vie pour un produit ainsi que les différents critères environnementaux qui sont touchés par notre consommation soit la consommation énergétique, de matière première, d'eau, de déchets et de polluants. Le texte correspond au parcours physique qui sera proposé dans le cadre du Festival de la Terre.

4. Communauté des anges

La rubrique vise à construire un esprit solidaire et à tisser un lien entre les participants.

- **Pêle-mêle** : des portraits numériques des participants avec possibilité d'envoyer sa photo pour qu'elle soit ajoutée au pêle-mêle.
- **Paroles d'anges** : témoignages, courrier des participants.
- **Les Archanges** : cette rubrique présentera différentes personnalités et prescripteurs de Suisse romande et leurs actions.

5. A propos d'Anges Gardiens

La rubrique présente :

- les fondements de l'opération (le Festival de la Terre) ;
- les coordinateurs : Nice Future et autres partenaires ;
- elle héberge aussi les formulaires de contact.

6. Outils annexes

Le site peut s'enrichir d'outils complémentaires, par exemple :

- Compteur faisant apparaître le nombre d'anges gardiens ou le nombre de gestes effectués (à choisir selon le plus significatif).
- Possibilité d'envoyer l'information / la page à un ami.
- Version imprimable des pages consacrées aux gestes (peut-être un condensé des 24 gestes, pour les personnes qui n'ont pas eu le passeport physique).
- Vote chaque mois sur une actualité, ou une question « vrai ou faux ».
- Animation de la homepage avec un-e VIP qui donnerait ses gestes préférés (possibilité d'interviews lors de la soirée VIP du Festival de la Terre).
- Apparaissant au bout de 6 mois : une « top list » des gestes les plus suivis.
- Mention d'un concours au bout de 6 mois, pour calculer les 5 meilleurs contributeurs, les récompenser, publier leur interview.

Les newsletters

Tous les 15 jours, un e-mail est envoyé à toute la base de données :

- nous demandons si le geste proposé 15 jours auparavant a été réalisé et si oui, engageons à aller inscrire la performance sur le site.
- Nous proposons un nouveau geste à réaliser, et suggérons plus d'informations sur ce geste (nécessités, avantages) par un lien sur le site. Il propose à ceux qui le pratiquent déjà un lien sur le site pour enregistrer leur bonne habitude.

Le calcul du bénéfice pour l'environnement

Pour l'édition du Festival de la Terre 2008, l'effort du public sur l'année **sera traduit en terme de valeur bénéficiaire en kilos de CO₂, en déchets, en empreinte écologique et en énergie épargnée durant l'année écoulée**. Il sera publié à large échelle et démontrera l'impact positif de chaque geste.

Le résultat pourra être exploité sous différentes formes.

Le partenariat

Ce projet est prévu pour être construit en synergie avec de nombreux acteurs, mettant en valeur différentes initiatives d'associations et d'ONG. Voici les principaux modes de collaboration possibles pour chaque partenaire :

- soutien d'image par apposition du logo sur le passeport/ le site ;
- apports d'informations pour la construction du contenu ;
- promotion du projet via les supports de communication ;
- apport direct de contenus en cours de projet, via un code personnel qui de mettre à disposition du public de nouvelles informations sans passer par NiceFuture.

Liste des partenaires	Modalités de contribution
PNUE	Intégration sur le site de l'UNEP pour la journée de l'environnement
ARE	Patronage ? Soutien financier et de contenu
Ecolntesys	Calcul du CO ₂ , et de l'éco-bilan global de certains gestes.
WWF	Calcul de l'empreinte écologique Apports de contenus
Suisse Energie	<i>Promotion</i>
OFEV	
Agenda 21 Lausanne	
Autres agendas 21...etc..	

Les associations et structures suivantes seront également contactées : ATE, Mobility, CFF, Bio Suisse, TOP TEN, OFEN... pour une collaboration active promotionnelle et de contenu.

**Liste de gestes qui seront développés prioritairement
(calcul de leur impact individuel effectué par Econtesys LCS Sàrl)**

1	Ne pas prendre l'avion pour les vacances (ce point ne sera pas pris en compte dans la vision du protocole de Kyoto mais figurera tout de même dans notre projet)	émission de CO ₂
2	Prendre le train pour au moins 2 trajets interville	émission de CO ₂
3	Réduire la température dans le bâtiment de 2°C	émission de CO ₂
4	Choix de nourriture locale et de saison	émission de CO ₂
5	Réduire la consommation de viande	émission de CO ₂
6	Boire de l'eau du robinet à la place de l'eau en bouteille ou d'autres boissons	émission de CO ₂
7	S'engager à prendre les transports publics pour aller au travail 1 fois par semaine	émission de CO ₂
8	Ne pas prendre de bains pendant 1 mois entier (douche à la place)	émission de CO ₂
9	Conduite eco-drive	émission de CO ₂
9	Descendre la température de l'eau chaude	émission de CO ₂
10	Recyclage (ou non consommation) de canette d'aluminium	émission de CO ₂
11	Remplacer trois barres chocolatées par semaine par une pomme de production locale	émission de CO ₂
12	Gestes avec économie électricité (pas pris en compte par la fondation centime climatique, utilisation du mix d'électricité suisse) Seront également proposés sur l'année	émission de CO ₂
13	Changer toutes les ampoules	émission de CO ₂
14	Systèmes multiprise et arrêt des stands-by	Emission de CO ₂
15	Acheter 100 kw solaire à la place du courant normal / 1 personne pendant 1 mois	émission de CO ₂
16	Utiliser que des appareils de classe A	émission de CO ₂

Liste d'autres gestes possibles

1	Au moins deux fois dans ces 15 jours, je remplace un trajet en voiture par un trajet à pied	émission de CO ₂
2	Quand je prends ma voiture, je démarre en douceur et je roule tranquillement	Économie de carburant – CO ₂
3	Au moins une fois dans ces 15 jours, je remplace un trajet en voiture par un trajet en transport en commun	Réduction CO ₂
4	Je vérifie si j'ai bien fait la révision de ma voiture	Economie de carburant – CO ₂
5	Quand je suis dans la nature, je ne laisse aucun déchet derrière moi	Réduction des déchets – Préservation de l'environnement
6	J'achète plus de produits bio	Préservation de l'environnement
7	Je privilégie l'achat de produits de saison et locaux	Economie d'énergie + grise
8	Quand j'achète du poisson, j'essaie de choisir celui qui a le label MSC (poisson sauvage) ou le label bio (poisson d'élevage).	Préservation de l'environnement
9	Quand j'achète des meubles en bois, j'essaie de choisir celui qui a le label FSC	Préservation de l'environnement
10	J'achète au moins un produit issu du commerce équitable	Entraide
11	J'oublie les sacs en plastique jetables et j'utilise un panier pour faire les courses, par exemple	Réduction des déchets – Préservation de l'environnement
12	Je change au moins une ampoule électrique par une ampoule	Réduction d'énergie

	basse consommation	
13	Chez moi ou/et au bureau, je réduis le thermostat d'un degré	Santé - Economie d'énergie – CO ₂
14	Je veille à ne pas manger comme quatre	Santé- Réduction d'énergie – des déchets
15	Je recycle l'un de mes vieux objets : téléphone portable, ordinateur, livres, lunettes	Entraide – Réduction déchets
16	Je m'intéresse à la façon dont est investi mon argent	Entraide
17	Je me passe de lingettes ou/et d'essuie-tout pour nettoyer	Réduction des déchets
18	Au moins deux fois dans ces quinze jours, je ne mange pas de viande	Santé – Réduction d'énergie
19	Je bois l'eau du robinet et je n'achète plus de bouteilles d'eau	Réduction des déchets – CO ₂
20	J'essaie les piles rechargeables	Réduction de déchets dangereux
21	Je trie mes déchets au maximum	Réduction des déchets - d'énergie
22	J'éteins les appareils électriques au lieu de les mettre en veille ou de les laisser allumés	Economie d'énergie
23	Je découvre les plaisirs de la douche au lieu du bain	Economie d'eau- énergie
24	Je choisis un objet que je répare ou que je réutilise	Réduction des déchets
25	En imprimant, en écrivant, en dessinant, j'utilise les 2 côtés de la feuille.	Economie CO ₂
26	J'essaie d'imprimer moins de pages	Economie CO ₂
27	J'aère en ouvrant régulièrement et pas trop longtemps	Santé
28	Je ferme le robinet plutôt que le laisser couler sans raison	Economie d'eau
29	Je prévois de poser les produits toxiques que je n'utilise plus à la déchetterie	Préservation de l'environnement
30	Je prends le réflexe : éteindre la lumière quand je quitte une pièce	Economie énergie

Contact :

Barbara Steudler
 Association NiceFuture
 Ch. du Boisy 3
 1004 Lausanne
 barbara.steudler@nicefuture.com
 T : + 41 21 647 25 30